

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Nazionalità
Data di nascita

CAMPAGNA FIORELLA

Italiana

13/09/1977

ESPERIENZA LAVORATIVA

• dal 2011 ad oggi

MAXXI ZONE (S.I.A.T. S.R.L.)

Settore turismo

Start Up e gestione diretta di differenti attività, site nella struttura polivalente denominata MAXXI ZONE costruita e di proprietà della S.I.A.T. S.R.L., nello specifico: dal 2011 al 2014 avvio e gestione centro wellness con palestra e centro benessere; dal 2011 al 2017 avvio e gestione bar pasticceria e ristorante; dal 2015 al 2017 start up e gestione sala feste e compleanni, dal 2015 ad oggi start up e gestione Bed & breakfast con annessa piscina esterna ludico ricreativa, dal 2019 ad oggi start up e gestione sala business per eventi e corsi di formazione.

General Manager, direzione generale aziendale. Proprietà quote societarie.

• dal 2007 ad oggi

S.I.A.T. S.R.L.

Settore Turismo, Comunicazione e Marketing

Azienda sita in Taranto alla Via Roma, 6, che opera nel settore turistico della città, con interventi immobiliari e di gestione diretta. Lavoro di consulenza in comunicazione relazionale e turistica, work shop e seminari corsi di formazione ad operatori del settore. Esperta di comunicazione interpersonale, persuasione e negoziazione. Consulenze aziendali, redazione di piani di comunicazione. Autrice di Blog. Redattrice presso rivista mensile specializzata in marketing SMART MARKETING

General Manager, direzione generale aziendale. Proprietà quote societarie.

• dal 2005 al 2007

PRO.GEST. S.R.L.

Settore Immobiliare

Azienda sita in Taranto alla Via Roma, 6; specializzata in realizzazioni e gestioni di immobili sia residenziali che commerciali.

Responsabile commerciale, relazioni con l'esterno e vendite. Proprietà quote societarie.

• dal 2002 al 2005

PROGETTO EUROPA REGIONS S.R.L.

Settore Turismo

Società di Marketing Territoriale sita in Roma in Viale Gorizia 25; specializzata nella realizzazione di piani di comunicazione di Enti territoriali e realizzazione immagine pubblica.

Consulente marketing territoriale e comunicazione turistica (principali lavori: Piano di comunicazione della Provincia di Siena, Piano strategico turistico della zona di Valdobbiadene Treviso, Rilancio turistico di Lamezia Terme, Piano di marketing territoriale della città di Cosenza, Rilancio immagine turistica di Lodi)

• dal 2001 al 2002

CONVENTION BUREAUX DELLA RIVIERA DI ROMAGNA

Settore Turismo

Ente del Comune di Rimini atta alla gestione del Palacongressi e dell'Ente Fiera.

Organizzazione di Eventi, Congressi, promozione turistica locale.

Organizzazione Eventi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- dal 2000 al 2001
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA – SEDE DI RIMINI
FACOLTÀ DI ECONOMIA
Master in Gestione e Sviluppo dei Servizi Turistici
Votazione 150/150 e lode
- dal 1996 al 2000
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE
Laurea in Scienze Politiche indirizzo politico amministrativo
Votazione 110/110 e lode

CERTIFICAZIONI

- 2021
ACCADEMIA DELLA FELICITA' – SEDE DI MILANO –
MASTER IN COACHING DELLE RELAZIONI
(il coaching secondo ICF, competenze, setting, personal foundation, autostima, ascolto attivo, feedback e strategie)
200 ore di aula + 100 ore di tirocinio
- 2016
SUCCESS RESOURCES – SEDE DI LONDRA – PRESSO ACCADEMIA DI BLAIR SINGER
TRAIN THE TRAINER
(formazione, public speaking, tecniche di apprendimento rapido, creazione di un seminario tematico)
80 ore
- 2016
SUCCESS RESOURCES – SEDE DI LONDRA – ALEX MENDOSSIAN
GUERRILLA MARKETING AND BUSINESS
(marketing, sviluppo del business, negoziazione avanzata, internet business)
75 ore

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni
“VINCE CHI COMUNICA MEGLIO” testo divulgativo sulle basi della comunicazione efficace e persuasiva – Best seller su Amazon.it

“COORDINAMENTO E QUALITÀ DEL SISTEMA CONGRESSUALE RIMINESE” Standard di qualità del servizio per Rimini dei Congressi. A cura del Convention Bureaux della Riviera di Romagna

“LA MARCA TERRITORIALE E I SISTEMI OSPITALI” contributo all'interno di “IL PENSIERO E LA SCIENZA NEL TURISMO ITALIANO” Edito dal Ministero delle Attività Produttive – Direzione Generale per il Turismo
- Presentazione
“I SISTEMI TURISTICI NEL MEZZOGIORNO” lavoro svolto per Confindustria Mezzogiorno presentato al Master di Economia del Turismo – Facoltà di Economia e Commercio - Università La Sapienza di Roma

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA ITALIANA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE	SPAGNOLO
Ottimo	Discreto
Buono	Discreto
Buono	Discreto

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime capacità relazioni e di socializzazione sviluppate in anni di lavoro a contatto con pubblico e clienti. Ampie vedute nell'analizzare il punto di vista altrui che facilita il lavoro di squadra e di gruppo. Partecipazione a diversi seminari su comunicazione, relazione con il pubblico, PNL.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Sviluppate capacità di organizzazione e coordinamento gruppi di persone, incrementate con il lavoro di gestione risorse umane all'interno delle aziende dirette. Capacità di progettazione e suddivisione compiti strategici sviluppate con lo start up di differenti attività. Determinazione e Problem solving per affrontare tutte le sfide personali e professionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Pacchetto Office

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 7604/2022/R

Al nome di:

Cognome **CAMPAGNA**
Nome **FIGRELLA**
Data di nascita **13/09/1977**
Luogo di Nascita **TARANTO (TA) - ITALIA**
Sesso **F**



sulla richiesta di: **INTERESSATO**
per uso: **RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI TARANTO

TARANTO, 04/05/2022 13:12



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO
(PIZZA MONICA)

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.