

it's your move!

PREMESSA

Le campagne di rilievi sul traffico sono strumenti indispensabili per l'implementazione di modelli di simulazione ai fini della pianificazione della mobilità. Campagne di rilievo sarebbero necessarie anche nella fase *"in itinere"* ed *"ex post"* rispetto alle soluzioni proposte e/o attuate con la suddetta pianificazione. Il metodo normalmente utilizzato per i rilievi sul traffico è di tipo discontinuo, sia dal punto di vista spaziale (determinate arterie stradali) che temporale (periodi limitati di tempo). La soluzione proposta, invece, permette di avere un **sistema di monitoraggio** continuo e diffuso **della mobilità**, ai fini della verifica ottimale degli interventi previsti nei piani della mobilità con abbattimento dei costi che è necessario sostenere per le suddette campagne di rilievo.

DESCRIZIONE

"it's your move" è un'applicazione informatica per dispositivi mobili (smartphone, tablet etc.) dedicata alla mobilità urbana che non fornisce informazioni su orari, tragitti e mezzi di trasporto.

Il fine principale dell'APP è **tracciare**, ovviamente in forma anonima, **gli spostamenti degli utenti** tramite il sistema GPS dei device e trasferire le registrazioni in un sistema informativo territoriale. In questo modo è possibile ottenere un dato dinamico ed estremamente diffuso, in termini di spazio e di tempo, riguardo gli spostamenti urbani.

Affinchè il dato informativo possa avere validità dal punto di vista statistico, è necessario che l'utilizzo dell'APP sia sufficientemente diffuso tra gli utenti, ovvero tra la popolazione residente e fluttuante che ogni giorno compie gli spostamenti in ambito urbano. Per raggiungere questo scopo l'utilizzo dell'APP è incentivato tramite un sistema di **"marketing di prossimità"** che segnala le attività commerciali, culturali, turistiche etc. ed eventuali offerte presenti in prossimità del percorso che l'utente sta compiendo (distanza minore di 200 m). L'utente che ha installato l'APP e la utilizza, nel momento in cui compie uno spostamento (casa-lavoro, casa-scuola, casa-svago etc.) scambia informazioni: fornisce il dato del percorso compiuto e, in cambio, riceve informazioni sulle offerte dagli attrattori culturali e commerciali che gli sono prossimi, con la possibilità di ricevere sul dispositivo (cellulare, tablet etc.) messaggi per sconti dedicati oppure segnali acustici e visualizzazioni sulla mappa dello schermo di promozioni commerciali.

IMPLEMENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Utile, se non determinante, ai fini dello **sviluppo dell'APP** è l'attivazione di un partenariato con privati e/o con le associazioni di categoria del commercio che si occuperà anche della gestione del portale B2B (business-to-business) necessario per l'inserimento del contenuto informativo/pubblicitario che verrà visualizzato dal cliente. I titolari di attività produttive e



Alessandro Spinelli
Ingegnere

Viale Virgilio, 121 - 74121 - Taranto
mobile: 3293148215
e-mail: alessandrospinelli1976@gmail.com
pec: alessandro.spinelli@ingpec.eu

commerciali saranno certamente interessati a sfruttare il sistema del “marketing di prossimità” dell’APP per promuovere la propria attività ed intercettare nuovi clienti “inconsapevoli”, ovvero clienti che transitano in prossimità di attività/offerte/possibilità di cui non sono a conoscenza.

POSSIBILI SVILUPPI

Rispetto al funzionamento base così come descritto in precedenza si può valutare l’opportunità e la fattibilità di implementare ulteriori funzionalità dell’APP.

Si può implementare un sistema di benefit riconosciuti a chi opera scelte di mobilità in un’ottica di sostenibilità in maniera tale da indirizzare il comportamento dei cittadini e promuovere buone pratiche come, ad esempio, l’utilizzo dei mezzi pubblici o l’aggregazione degli spostamenti in ambito urbano attivando un sistema di *carpooling*.

Se fino ad oggi le campagne di rilievo del traffico ai fini della pianificazione della mobilità sono state un costo per le amministrazioni, con la soluzione proposta potranno trasformarsi in una **fonte di utili**. L’applicazione, inoltre, può essere facilmente trasferita ad altre città.

OBIETTIVI

Non si può governare bene il territorio senza conoscerlo e non si può diventare una vera “*responsive city*” (ossia una città in grado di mutare e crescere sulla base delle esigenze misurabili dei cittadini) senza poter contare su una “cultura del dato” e sugli strumenti per trasformare il dato grezzo in informazione e l’informazione in decisione. L’APP “*it’s your move*” risponde a questo problema proponendo un sistema in grado di raccogliere dati a beneficio principalmente delle amministrazioni pubbliche e delle aziende pubbliche e private che si occupano di mobilità urbana (TPL, privati dei servizi in sharing etc.). In tal modo questi soggetti possono disporre di una banca dati costituita da informazioni diffuse e puntuali sugli spostamenti urbani grazie a registrazioni in continuo aggiornamento. Sulla base delle elaborazioni di questi dati è possibile costruire l’offerta del servizio di mobilità nella maniera più aderente alle necessità degli utenti e monitorarla costantemente nei tempi a seguire.

In sintesi, l’APP “*it’s your move*” risponde a diverse esigenze quali:

- il bisogno delle amministrazioni di disporre di un’ampia base di dati utili alla redazione di piani urbani del traffico, piani urbani della mobilità e, in generale, utili alla pianificazione urbana;
- il bisogno di un imprenditore del territorio di avere una soluzione forte ed innovativa per dare visibilità alla propria attività, con incremento della clientela e del volume di affari;
- il bisogno dell’utente privato che compie uno spostamento di avere maggiori informazioni sulle possibilità inesprese e le opportunità nascoste del percorso in itinere;
- il bisogno dell’utente privato che compie uno spostamento, di avere un beneficio materiale (benefit) nell’operare scelte di mobilità in un’ottica di sostenibilità ambientale e socio-economica.



Alessandro Spinelli
Ingegnere

Viale Virgilio, 121 - 74121 – Taranto
mobile: 3293148215
e-mail: alessandrospinelli1976@gmail.com
pec: alessandro.spinelli@ingpec.eu